

## C3 wird neue Leadagentur Kommunikation für O<sub>2</sub> Telefónica

**Berlin, 19.03.2024 – Das Telekommunikationsunternehmen O<sub>2</sub> Telefónica setzt ab sofort auf C3 Creative Code and Content GmbH als neue Leadagentur Kommunikation. C3 konnte sich Ende 2023 in einem Pitch durchsetzen und wird für O<sub>2</sub> Telefónica innovative Konzepte und Kommunikationsformate rund um die Unternehmensmarke O<sub>2</sub> Telefónica entwickeln und umsetzen.**



© Fernanda Vilela/Telefónica

Das börsennotierte Telekommunikationsunternehmen O<sub>2</sub> Telefónica suchte für die kreative und visuelle Weiterentwicklung im Bereich *Corporate Communications & Public Relations* eine strategiestarke Kreativagentur und hat mit C3 künftig einen starken Partner an seine Seite genommen.

Mit der Entwicklung und Implementierung neuer Kommunikationsideen und -formate, insbesondere im visuellen Bereich, wird C3 das Unternehmen O<sub>2</sub> Telefónica dabei begleiten, seine Position als Thought Leader in der Telekommunikationsbranche extern und intern zu schärfen und weiter auszubauen.

„Mit C3 haben wir eine Agentur gefunden, die Thought Leadership wirklich versteht: von der Strategie bis zur kreativen Umsetzung. C3 hat uns inhaltlich und als Team überzeugt – wir freuen uns sehr auf die gemeinsame Reise.“, sagt Birgit Carolina Dengel, Director Corporate Communications & Public Relations bei O<sub>2</sub> Telefónica.

Adel Gelbert, CEO von C3, ergänzt: „Wir freuen uns sehr darauf, O<sub>2</sub> Telefónica auf dem Weg der Transformation von Unternehmen und Markt begleiten zu dürfen. Uns hat – neben der inhaltlichen Herausforderung – insbesondere auch die Ambition begeistert, die Birgit und ihr Team ausstrahlen.“

**Pressekontakt:**

Kristoffer Vullgraf  
Director Business and Corporate Development  
Tel.: +49 30 440322829  
E-Mail: [presse@c3.co](mailto:presse@c3.co)

**Über C3 Creative Code and Content**

Creating what matters – C3 Creative Code and Content verschafft Marken und Unternehmen einen relevanten Platz im Leben ihrer Kund:innen. Die führende europäische Content-Marketing-Agentur entwickelt und realisiert Content-Marketing-Lösungen, die messbar Wirkung zeigen. Sie kombiniert Kreativität, Content und Technologie und vereint alle Disziplinen für zeitgemäßes Marketing unter einem Dach: von Strategie und Konzeption über Content-Kreation, Technologie und Plattformkompetenz bis hin zu Marketing Intelligence, Channels und Performance.

**Über O<sub>2</sub>Telefónica**

O<sub>2</sub> Telefónica ist ein führender Komplettanbieter für Telekommunikationsdienste für Privat- und Geschäftskunden. Das Portfolio der Kernmarke O<sub>2</sub> sowie diverser Zweit- und Partnermarken umfasst neben klassischen Telefonie- und Internetanschlüssen auch innovative digitale Services im Bereich Internet der Dinge und Datenanalyse. Im Mobilfunk betreut O<sub>2</sub> Telefónica über 45 Millionen Mobilfunkanschlüsse (inkl. M2M - Stand 31.12.2023). Kein Netzbetreiber verbindet hierzulande mehr Menschen.

**Mehr Infos zu C3 Creative Code and Content**

Web: [www.c3.co](http://www.c3.co)  
Instagram: [www.instagram.com/c3content](https://www.instagram.com/c3content)  
LinkedIn: [www.linkedin.com/company/c3-creative-code-and-content](https://www.linkedin.com/company/c3-creative-code-and-content)